

# 医药魔方

## 数据智略与咨询

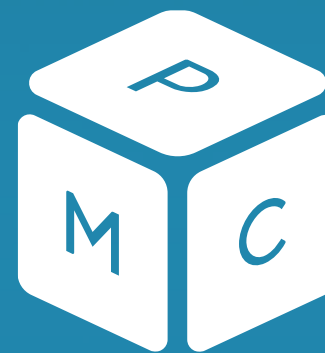
Data Intelligence & Consulting



[pharmcube.com](http://pharmcube.com)

# 2024Q2年度 中国医院药品市场 分析报告

- 医药魔方市场数据部
- 2024.09, 上海



# 2024Q2年度中国医院药品市场趋势总结

MAT<sup>1</sup>24Q2年度，中国医院药品市场规模增至**8,689**亿元，增速为**1.0%**；内资企业增速减缓，近四年外资企业增速首次超过内资

从一级治疗领域来看，头部领域保持增长进一步扩大规模，腰部领域受集采影响市场逐渐萎缩。二级重点领域中，**止痛药**受重点监控和集采政策影响，增长率转负。受集采影响内外资企业在**全身性抗生素**领域持续萎缩，但**抗肿瘤和糖尿病**领域实现快速增长引领整体市场扩张

从TOP20集团增长来看，复合增长情况略优于同比增长；TOP20集团整体同比增长**0.22%**，增速略慢于整体市场。**德国默克**深耕核心领域，产品占据竞争优势，排名大幅上涨。增量TOP20集团贡献为**180.7**亿元，远超整体销售增长；**三生制药**依靠**重组人血小板生成素**牢牢占据增量TOP20榜单

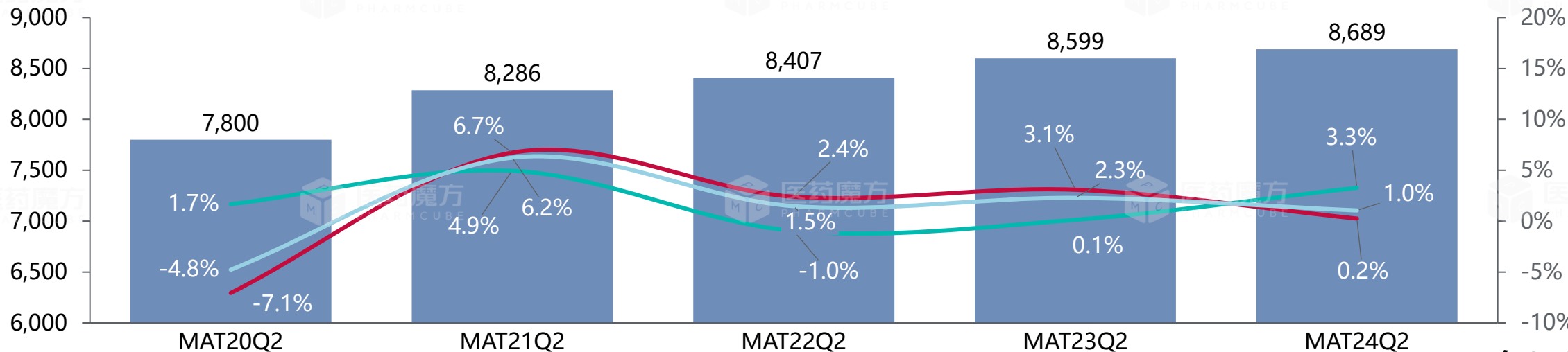
TOP20品种中，受抗肿瘤领域快速增长带动，**特比澳**及**津优力**排名上升，同比快速增长；增量TOP20产品中，**诺和益**依靠德谷胰岛素和利拉鲁肽的双靶点优势保持高速增长，首次进入增量TOP20榜单

1 MAT：为最新销售更新日期起前一年。如本次报告年度为MAT24Q2，则计算时间=2023年Q3~2024年Q2

# MAT24Q2年度，中国医院药品市场规模增至8,689亿元，增速为1.0%；内资企业增速减缓，近四年外资企业增速首次超过内资

中国医院药品市场销售额及增长趋势<sup>1</sup>  
亿元，MAT20Q2-MAT24Q2

— 内资企业增长率 — 外资企业增长率 — 整体增长率 ■ 全国销售额



5年CAGR

同比年增长率：整体	6.2%	1.5%	2.3%	1.0%	2.74%
同比年增长率：内资企业	6.7%	2.4%	3.1%	0.2%	3.09%
同比年增长率：外资企业	4.9%	-1.0%	0.1%	3.3%	1.82%
内资企业份额	72.4%	73.0%	73.6%	73.0%	

<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

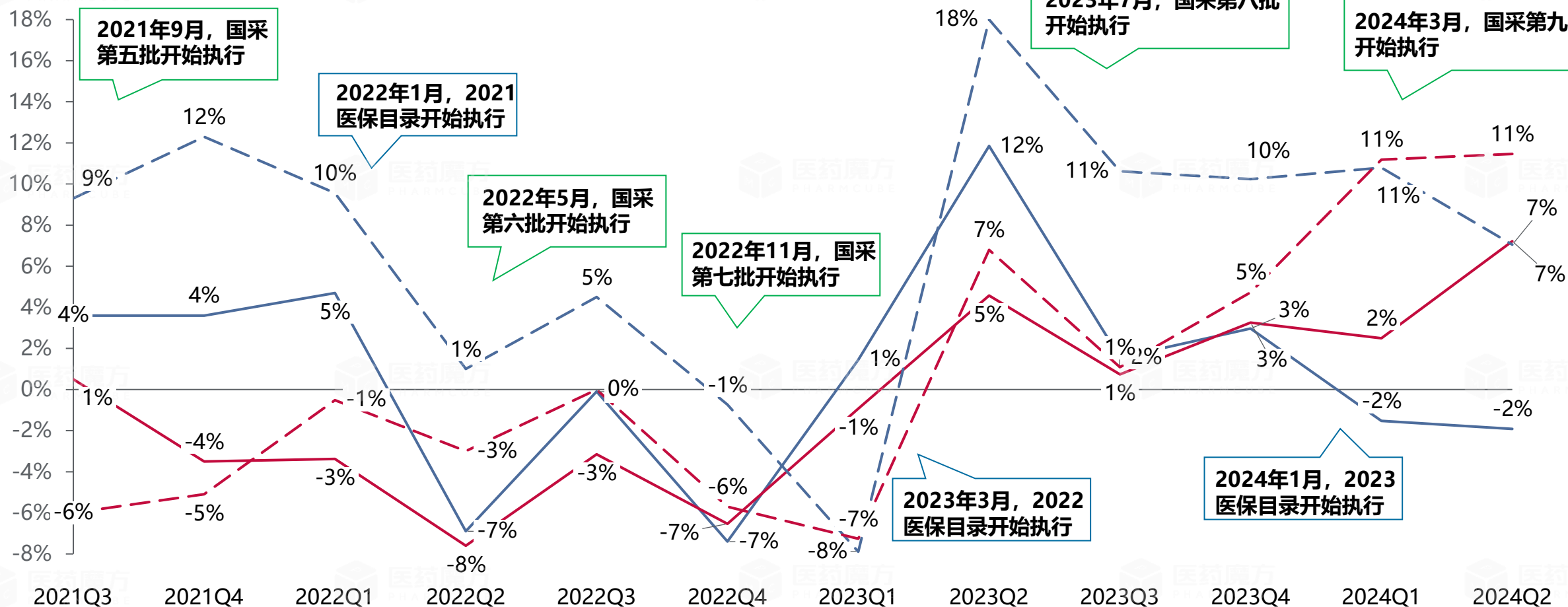
资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 从季度变化来看，外资企业销售近几季度同比呈增长趋势

中国医院药品市：分季度同比增长率, 内资企业 vs 外资企业  
2021Q3-2024Q2

— 内资企业销售额 — 内资企业销售量  
— 外资企业销售额 — 外资企业销售量

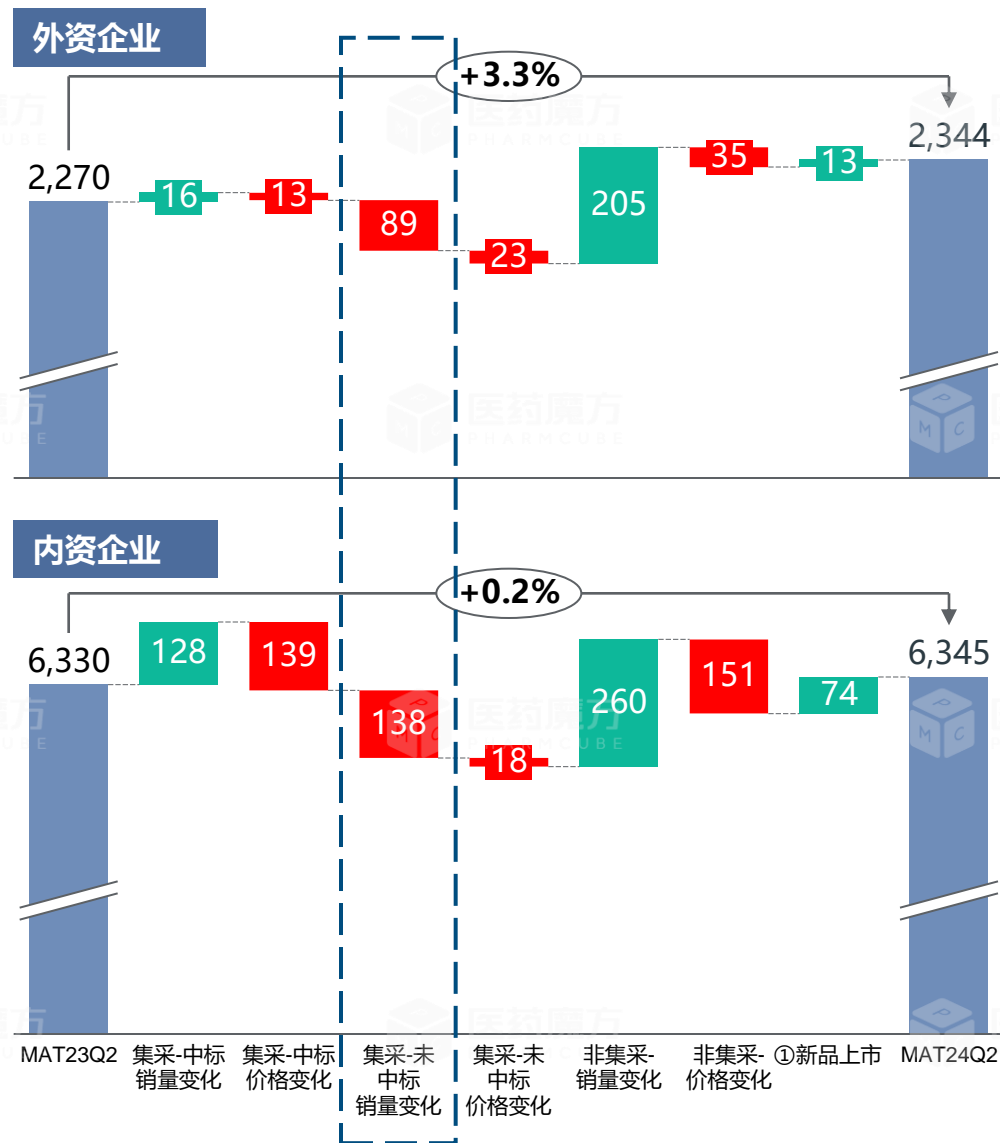
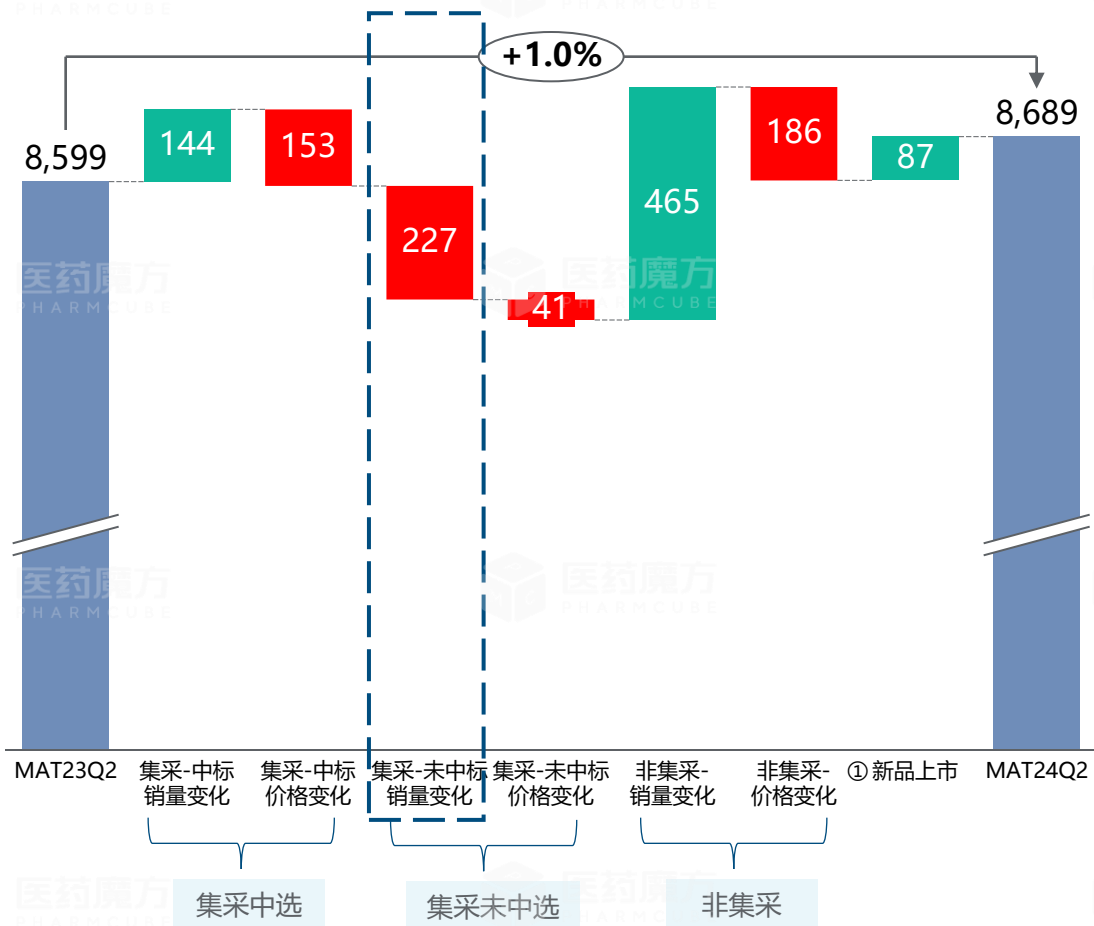
增长率 (%)



资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 从市场驱动因素看，受集采执行影响未中标品种销量大幅下降； MAT24Q2市场规模仅小幅增长

中国大医院市场销售额增长分析  
亿元，MAT23Q2 vs MAT24Q2

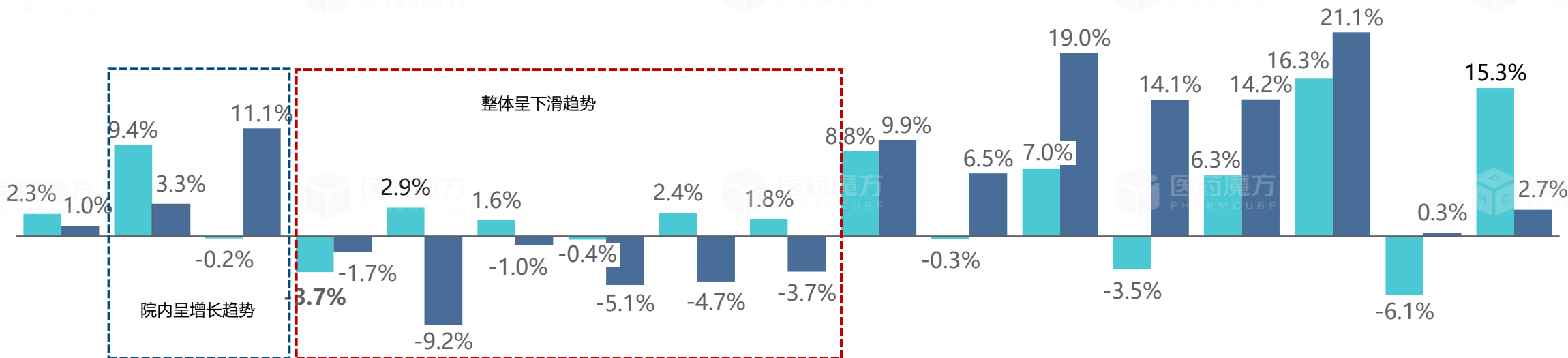


资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析  
①新品上市：指上市后首次发生销量不满一年

# 从一级治疗领域来看，市场份额最大的其它领域与肿瘤/免疫调节领域保持增长，而多个腰部领域在院内程下滑趋势

一级治疗领域增长率  
MAT23Q2 vs MAT24Q2

MAT23Q2年增长率  
MAT24Q2年增长率



全国 其他 抗肿瘤药和免疫调节剂 消化道和新陈代谢 全身性抗感染药 神经系统 心血管系统 医用溶液 血液和造血器官 呼吸系统 骨骼肌肉系统 泌尿生殖系统和性激素 诊断用药 感觉器官 皮肤用药 全身性激素类药物(性激素除外) 寄生物学

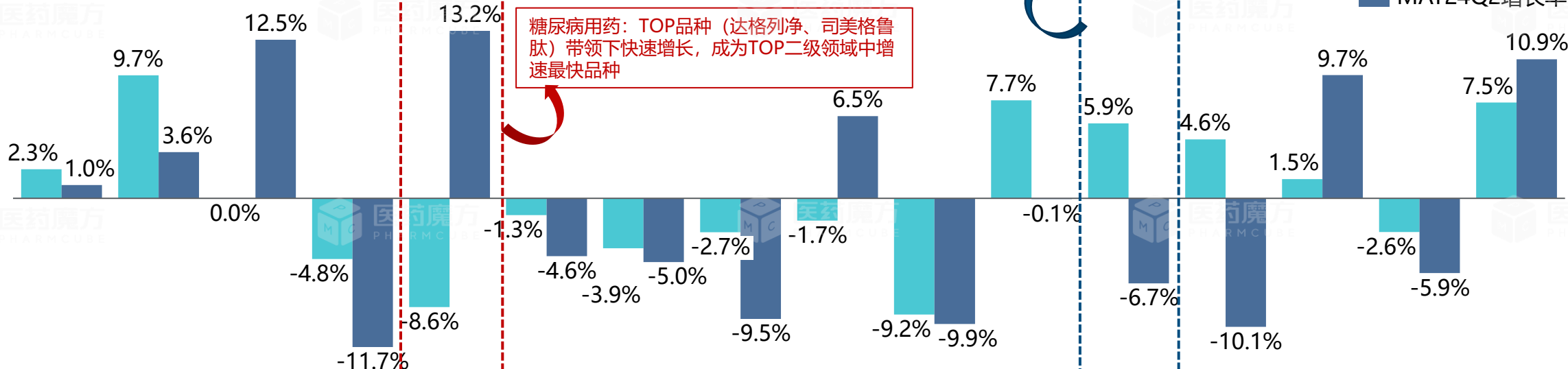
V L A J N C K B R M G T S D H P

	V	L	A	J	N	C	K	B	R	M	G	T	S	D	H	P
MAT24Q2 市场份额	17.76%	15.41%	12.00%	11.60%	8.87%	8.26%	6.88%	5.76%	4.00%	2.34%	2.05%	1.64%	1.22%	1.19%	1.03%	0.00%
MAT24Q2 增长量贡献	54.81%	149.20%	-19.60%	-113.87%	-8.37%	-42.72%	-32.81%	-21.35%	34.78%	13.78%	31.61%	19.57%	14.61%	20.04%	0.32%	0.00%

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 重点二级治疗领域中，糖尿病用药在TOP品种带领下快速增长；止痛药或因受政策影响，增长率转负

TOP15 二级治疗领域增长情况  
MAT23Q2 vs MAT24Q2



止痛药：受重点监控和集采政策影响，部分TOP品种销售迅速下滑；布托啡诺、纳布啡由于玩家变多，增长放缓

地佐辛（重点监控2）  
酮咯酸氨丁三醇（集采8）

辅助用药重点监控品种涉及领域

糖尿病用药：TOP品种（达格列净、司美格鲁肽）带领下快速增长，成为TOP二级领域中增速最快品种

所属一级治疗领域	V	L	J	A	K	C	B	N	A	B	N	C	R	C	L	TOP领域总和
MAT24Q2 销售额 (亿元)	1384	1049	667	337	331	242	229	194	191	189	180	161	161	159	151	64.72%
领域贡献率	15.92%	12.08%	7.68%	3.88%	3.81%	2.78%	2.63%	2.23%	2.19%	2.18%	2.07%	1.86%	1.85%	1.83%	1.73%	
内资企业份额	99.05%	57.87%	80.13%	31.89%	85.00%	56.83%	61.97%	89.10%	82.55%	82.17%	88.06%	93.59%	53.38%	93.83%	36.57%	

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 重点二级领域，受集采影响内外资企业在全身性抗生素领域持续萎缩，但抗肿瘤和糖尿病领域实现快速增长引领整体市场扩张

内资 vs 外资企业TOP15 重点二级治疗领域增长率<sup>1</sup>

治疗领域	内资企业		
	治疗领域在内资企业销售中的占比	MAT23Q2 增长率	MAT24Q2 增长率
中成药	21.6%	9.70%	3.58%
抗肿瘤剂	9.6%	0.83%	16.19%
全身性抗生素	8.4%	-3.86%	-10.89%
静脉用溶液	4.4%	-0.64%	-4.44%
麻醉剂	2.7%	-1.33%	7.54%
止痛药	2.5%	7.65%	-8.06%
胃肠抗酸药	2.5%	-9.86%	-11.78%
凝血系统及其他药物	2.5%	7.45%	1.12%
强心药治疗	2.4%	5.21%	-10.01%
中枢和外周血管疗法	2.3%	-2.02%	-5.98%
抗血栓药	2.2%	-1.90%	-11.24%
降压药	2.2%	4.14%	-1.68%
免疫激活物	2.1%	-7.55%	3.01%
利胆药和肝保护剂	1.8%	3.58%	4.49%
糖尿病用药	1.7%	-6.83%	9.88%
TOP15合计	67.21%	2.10%	0.10%

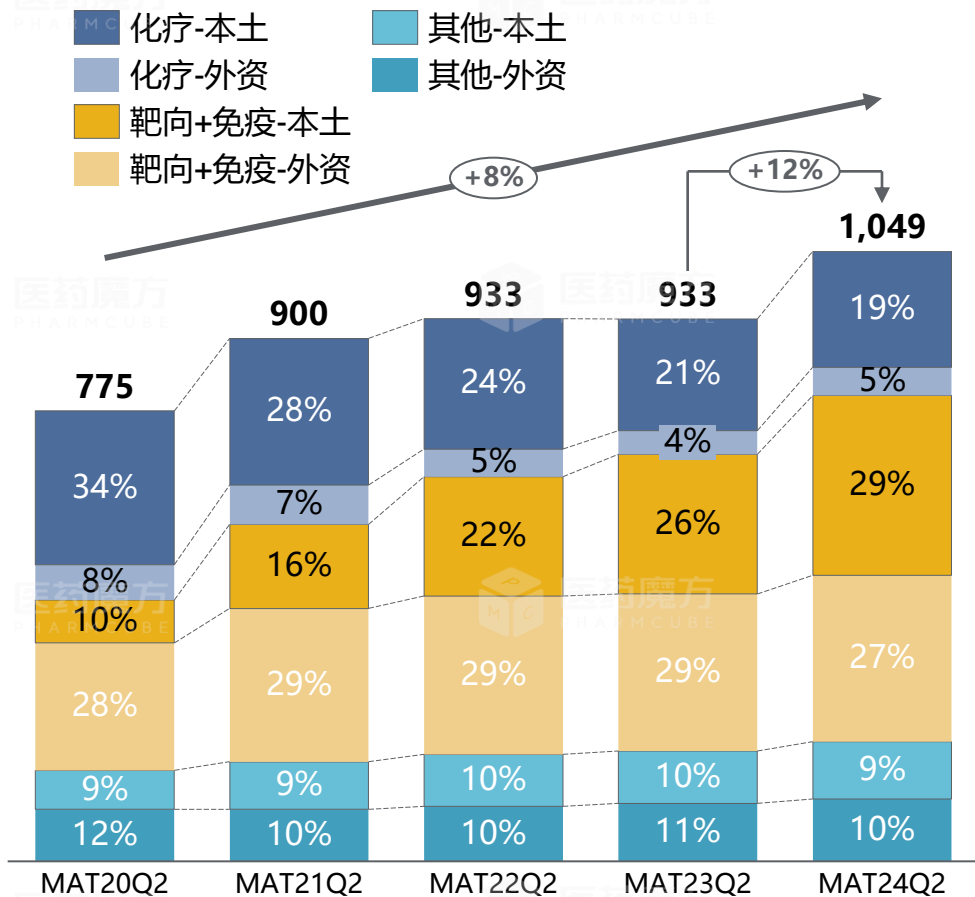
治疗领域	外资企业		
	治疗领域在外资企业销售中的占比	MAT23Q2 增长率	MAT24Q2 增长率
抗肿瘤剂	18.9%	-1.11%	7.75%
糖尿病用药	9.8%	-9.38%	14.80%
全身性抗生素	5.7%	-8.17%	-14.86%
降压药	4.4%	-12.22%	-9.06%
免疫抑制物	4.1%	13.33%	14.25%
全血及血浆代用品	4.0%	6.72%	-4.82%
抗血栓药	3.7%	-3.96%	-6.48%
抗哮喘和COPD药	3.2%	-12.36%	9.77%
性激素及类似物	3.1%	9.21%	30.07%
血脂调节剂	3.0%	10.37%	4.00%
诊断影像	2.5%	-0.40%	18.20%
眼科用药	2.2%	6.27%	11.32%
静脉用溶液	2.1%	-4.97%	-5.23%
抗病毒药	2.0%	68.28%	-19.64%
凝血系统及其他药物	1.4%	8.87%	-5.14%
TOP15合计	70.2%	-0.92%	3.35%

<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

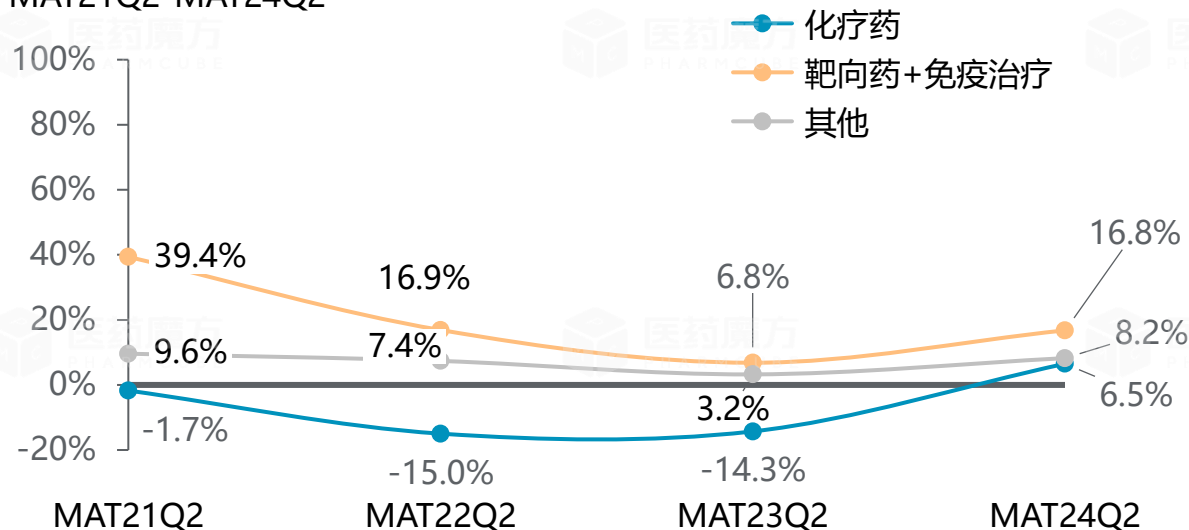
资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

# 抗肿瘤领域市场总规模为1049亿元，各细分领域均较快增长；其中靶向+免疫领域占比逐年增加，增速及TOP品种表现亮眼

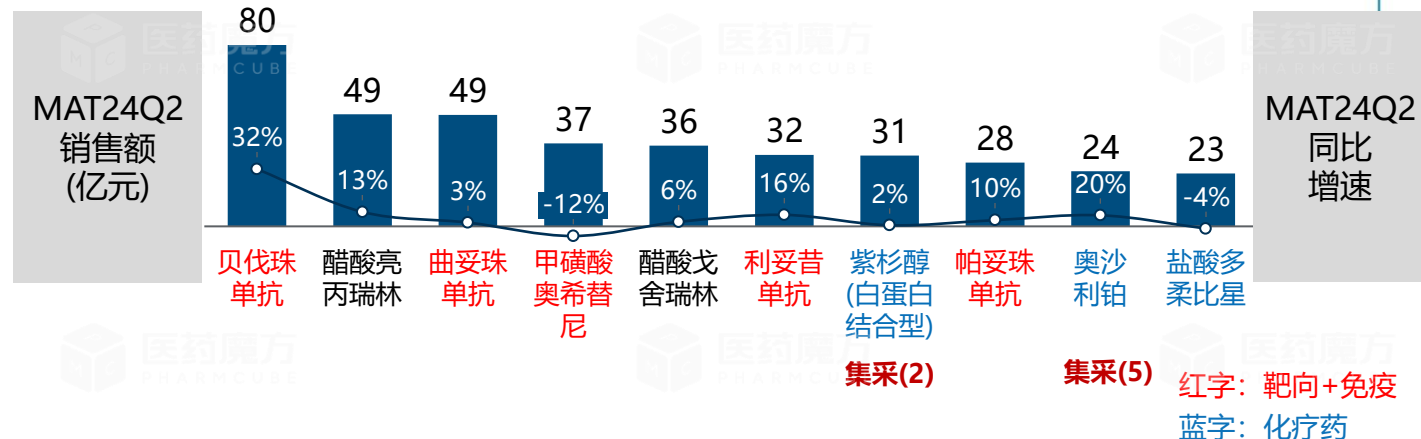
抗肿瘤市场各类药物销售额表现<sup>1</sup>  
亿元， MAT20Q2-MAT24Q2



抗肿瘤市场各类药物同比增长  
MAT21Q2-MAT24Q2



肿瘤领域院内销售TOP10品种

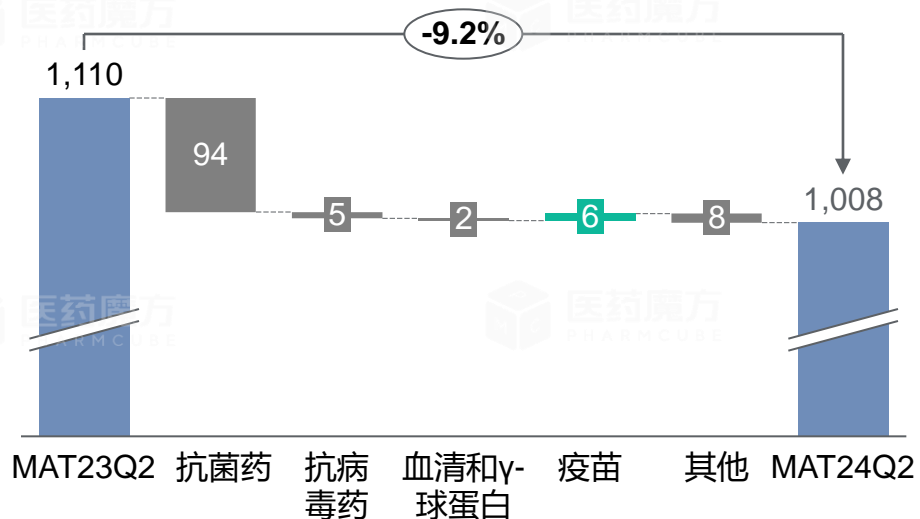


<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

# 抗感染领域整体销售持续下滑，降幅达9.2%；受疾病谱变化影响，流感病毒用药玛巴洛沙韦进入TOP抗病毒药榜单

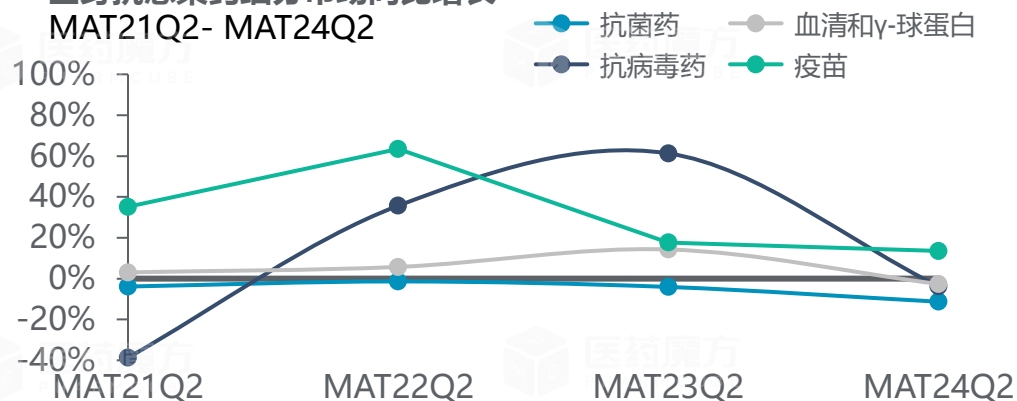
全身抗感染药细分市场销售表现<sup>1</sup>  
亿元， MAT23Q2 vs MAT24Q2



抗生素和抗病毒药市场top10分子增长分析  
亿元， MAT24Q2

ATC2	通用名	MAT24Q2销售额	MAT24Q2增长率
抗菌药	哌拉西林钠+他唑巴坦钠 <b>集采(8)</b>	51	-28%
	舒巴坦钠+头孢哌酮钠 <b>集采(8)</b>	50	-34%
	头孢唑肟钠	33	9%
	阿奇霉素 <b>集采(2,5,9)</b>	31	157%
	头孢他啶 <b>集采(5)</b>	26	15%
	头孢呋辛钠 <b>集采(5)</b>	24	19%
	美罗培南 <b>集采(7)</b>	23	-37%
	拉氧头孢钠	22	-15%
	哌拉西林钠	19	20%
	亚胺培南+西司他丁钠	19	-20%
抗病毒药	磷酸奥司他韦 <b>集采(7,8)</b>	24	14%
	聚乙二醇重组人干扰素α-2b	13	55%
	恩替卡韦 <b>集采(1)</b>	9	-4%
	富马酸丙酚替诺福韦 <b>集采(7)</b>	8	-17%
	帕拉米韦	7	18%
	奈玛特韦+利托那韦	7	-70%
	比克恩丙诺	6	52%
	富马酸艾米替诺福韦	6	50%
	索磷布韦+维帕他韦	5	60%
	<b>玛巴洛沙韦</b>	3	109%

全身抗感染药细分市场同比增长  
MAT21Q2- MAT24Q2

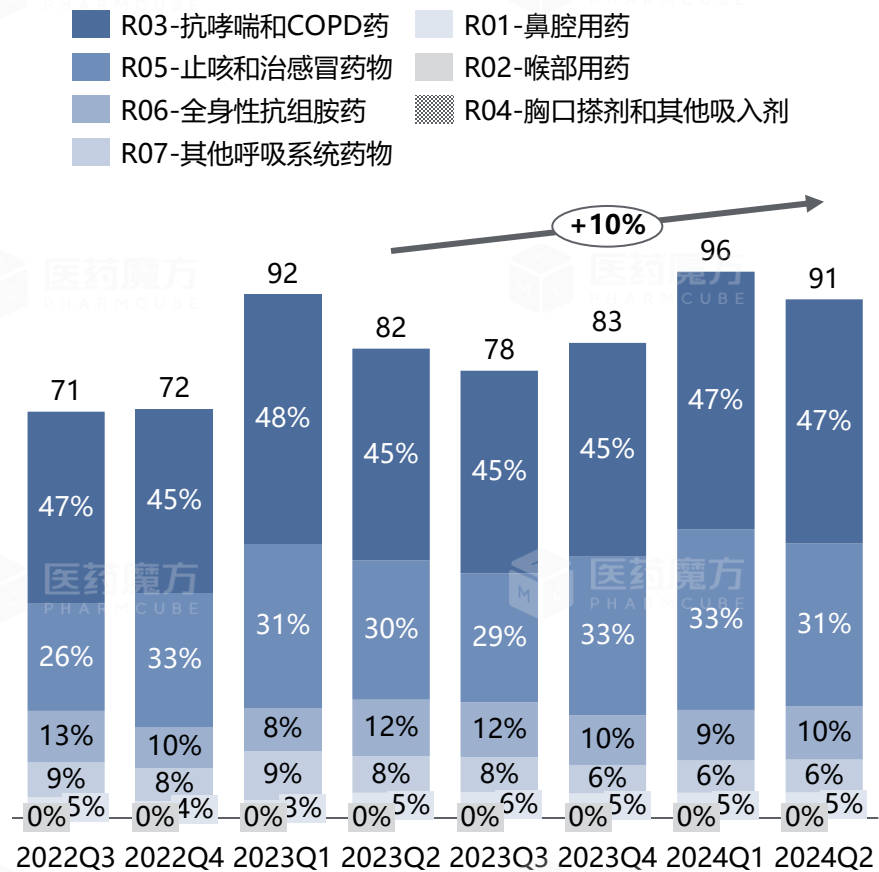


<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

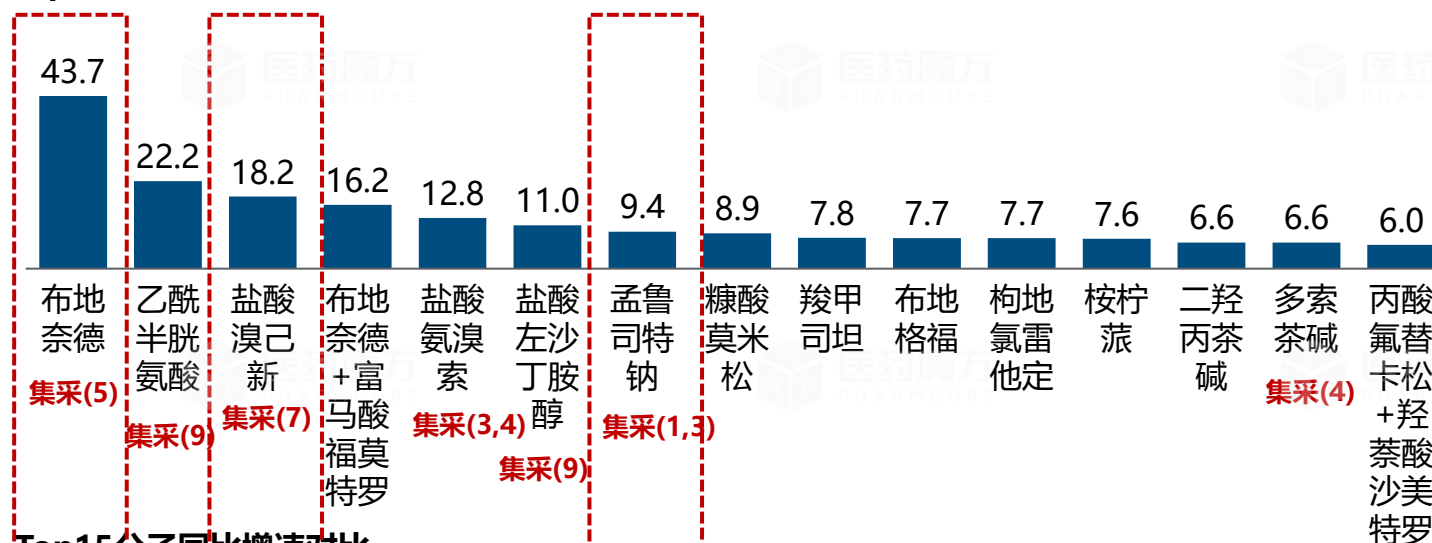
资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

# 呼吸领域销售持续回升，前期集采影响逐渐减弱，部分TOP品种恢复正增长

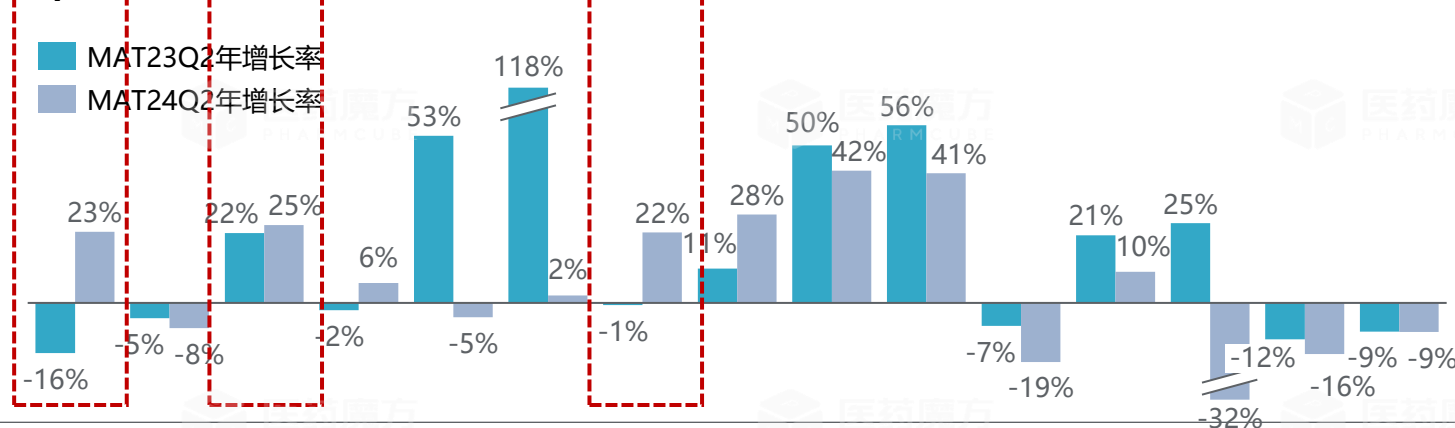
呼吸领域细分市场销售表现<sup>1</sup>  
亿元，2022Q3-2024Q2



Top15分子MAT24Q2销售额 (亿元)



Top15分子同比增速对比



<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

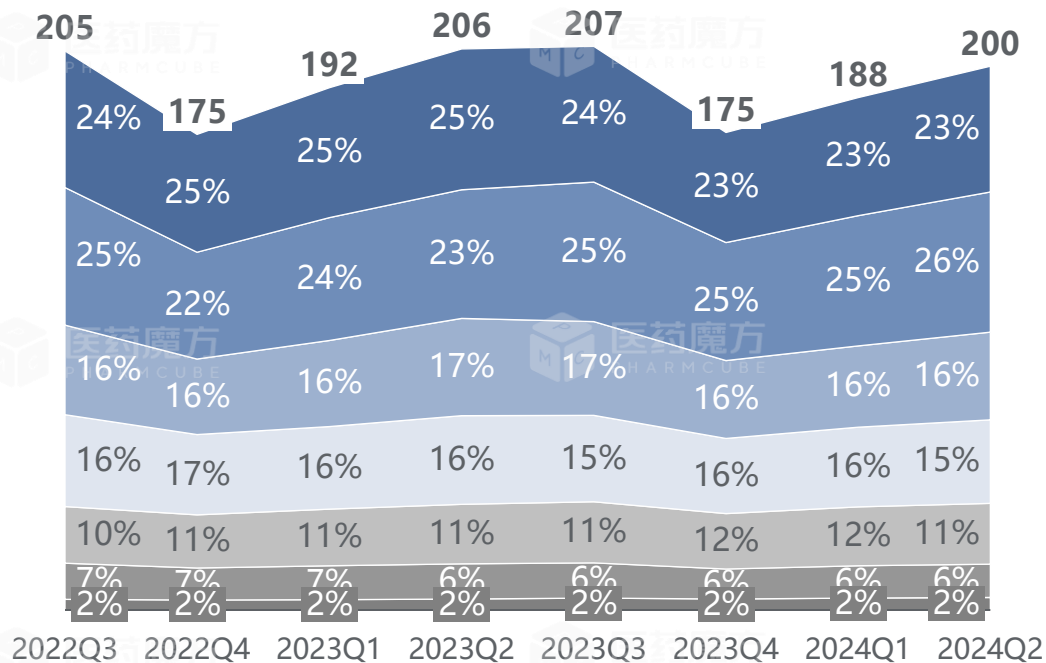
# 神经领域整体销售同比下降，止痛药细分市场受TOP品种销售下降影响，增长率转负

# 止痛药细分市场受TOP品种销售下降影响，增长率转负

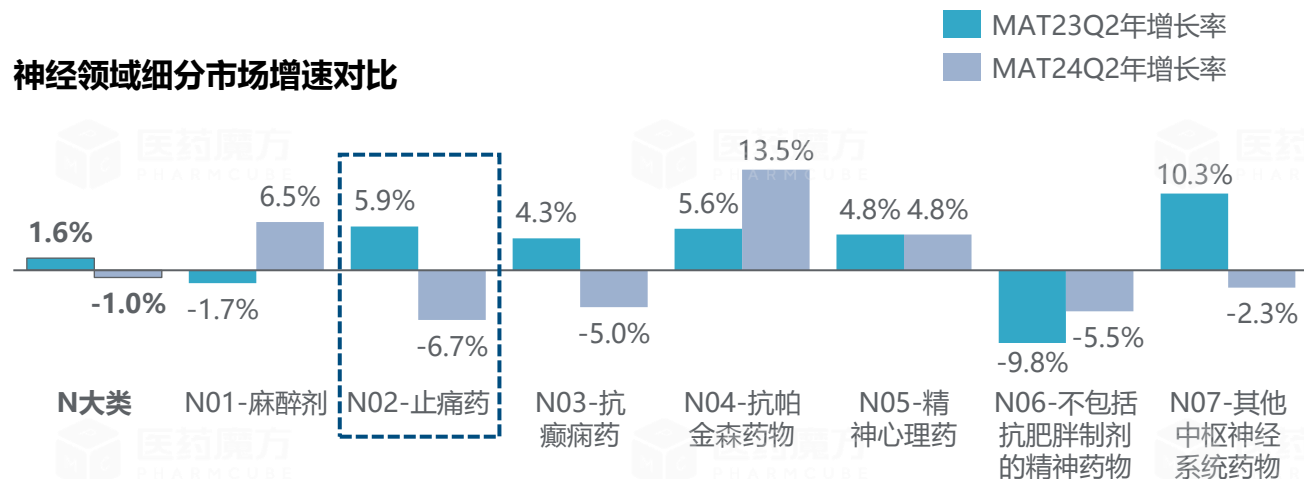


神经领域细分市场销售表现<sup>1</sup>  
亿元，2022Q3-2024Q2

- N02止痛药
- N01麻醉剂
- N07其他中枢神经系统药物
- N06不包括抗肥胖制剂的精神药物
- N05精神心理药
- N03抗癫痫药
- N04抗帕金森药物



神经领域细分市场增速对比



神经领域销售额TOP10品种增速对比

重点监控目录涉及品种

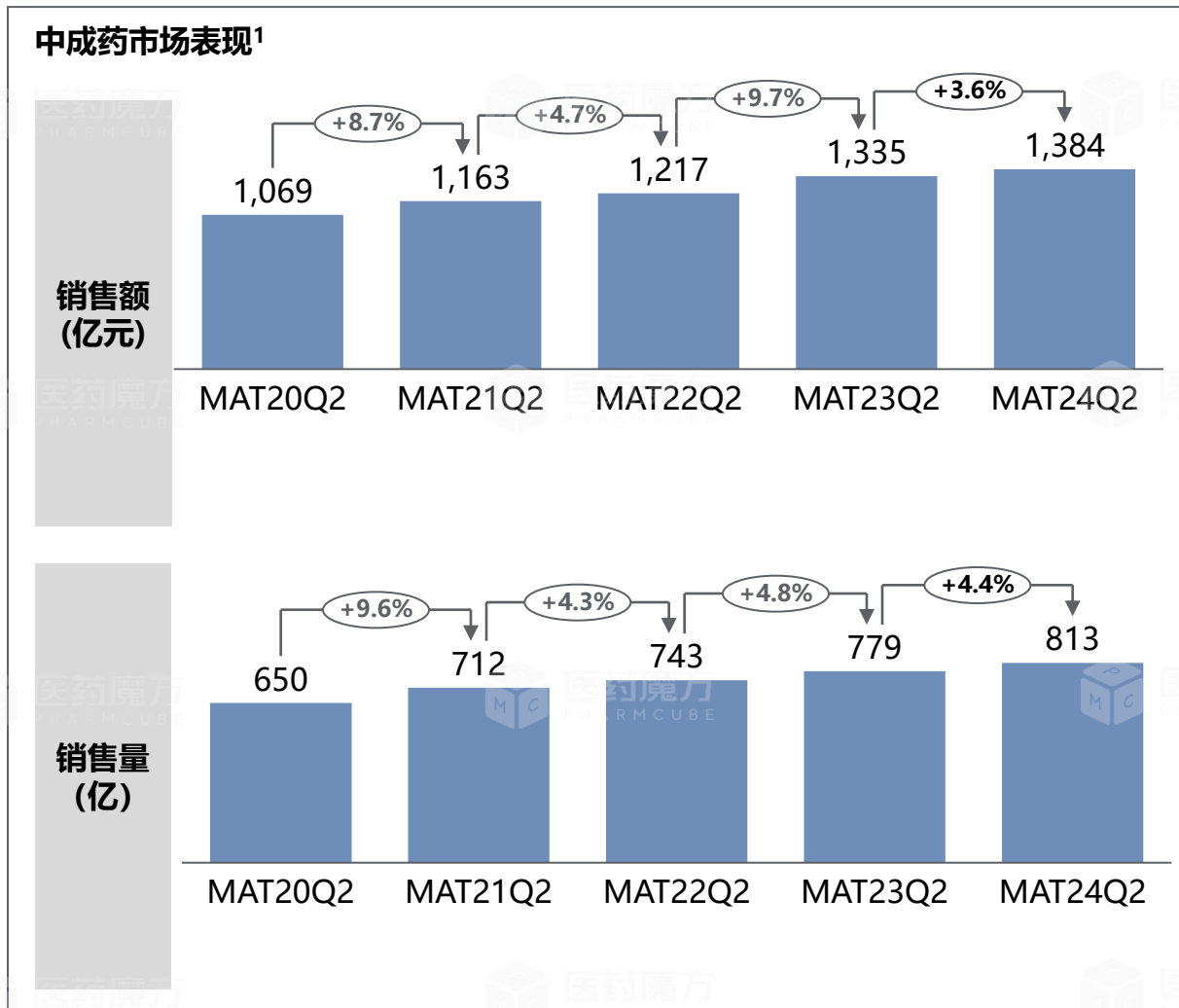
通用名	盐酸瑞芬太尼	地佐辛	盐酸倍他司汀	七氟烷	枸橼酸舒芬太尼	丙泊酚	酒石酸布托啡诺	盐酸羟考酮	依达拉奉右旋莪醇	盐酸纳布啡
ATC2	N01	N02	N07	N01	N01	N01	N02	N02	N07	N02
MAT24Q2 销售额	39	38	26	25	25	20	18	17	16	13
MAT24Q2 增长率	15%	-28%	-17%	12%	14%	-9%	10%	21%	-11%	15%

集采(9)

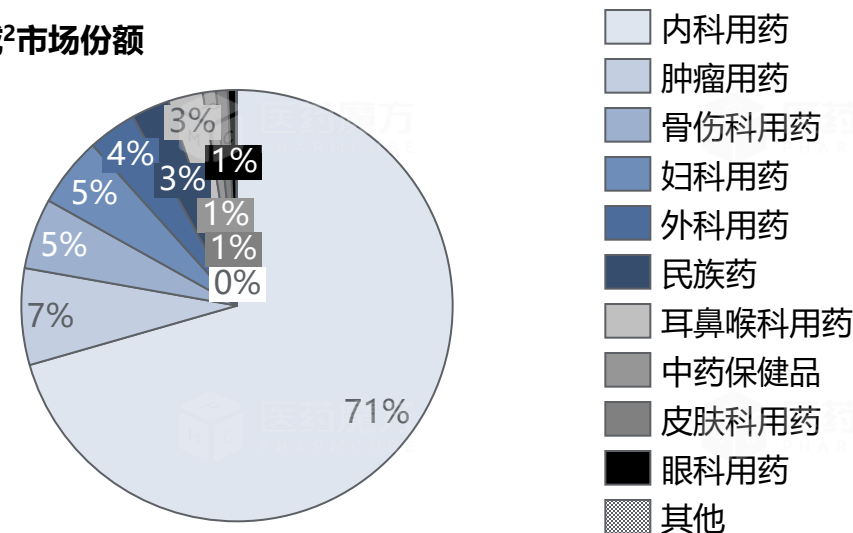
<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

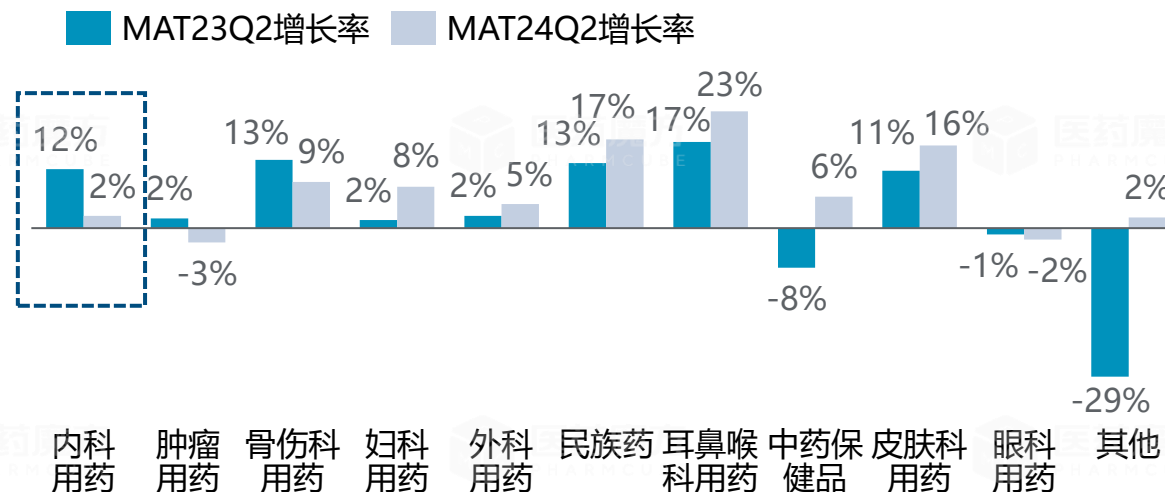
# MAT24Q2中成药领域整体销售额达1384亿元，整体市场转为小幅增长；细分市场中TOP内科领域用药增长减缓



### 中成药细分领域<sup>2</sup>市场份额 MAT24Q2



### 中成药市场细分领域销售额增长率



<sup>1</sup> 中国百张床位以上医院市场销售数据 <sup>2</sup> 医保药品分类

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库、PharmaGo®数据库；医药魔方研究与分析

# 从TOP20集团增长来看，复合增长情况略优于同比增长；多个企业在同比及复合增长上均表现亮眼

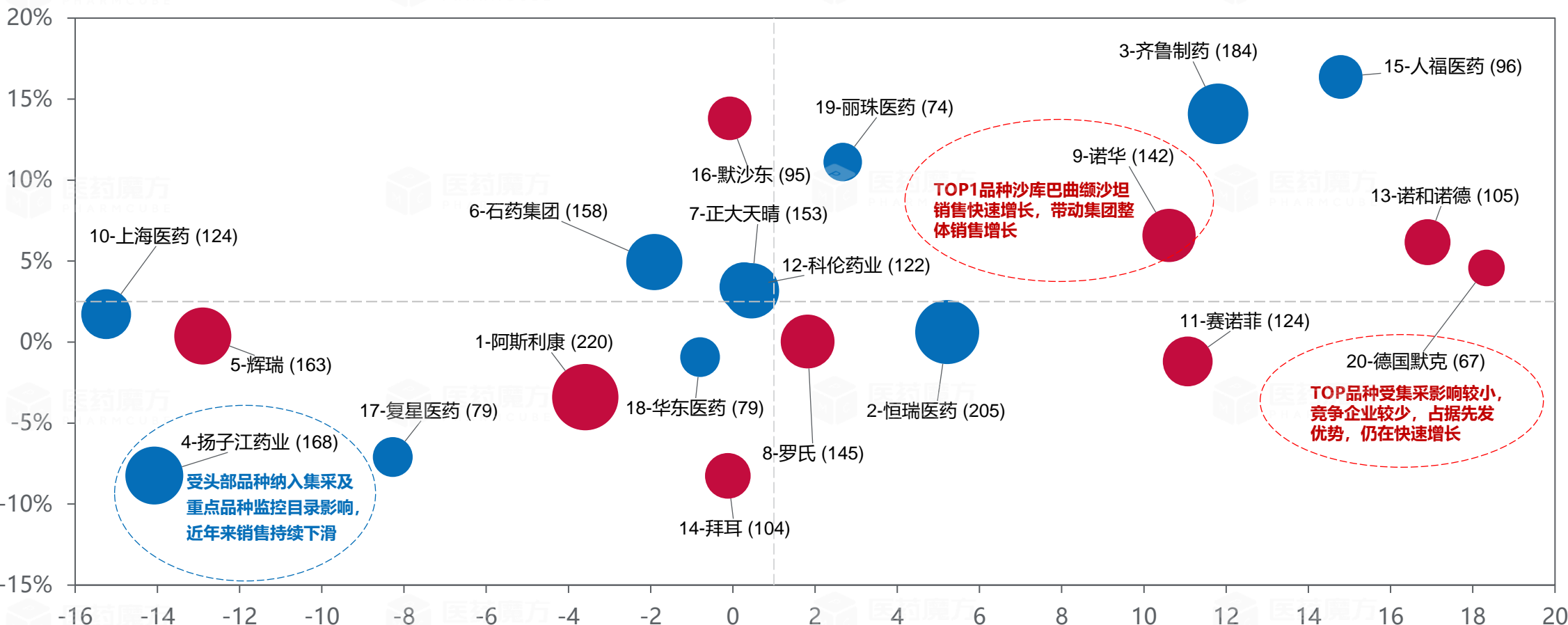
## 销售额Top20 集团销售额和增长率分析

气泡大小：企业销售额  
 标签：排名-集团名 (MAT24Q2销售额, 亿)

MAT24Q2 VS MAT20Q2 五年复合增长率

市场整体同比增长：1.0%

● 外资 ● 内资



市场复合增长：  
2.74%

1辉瑞销售中不包含晖致产品；2默沙东销售中不含欧加隆产品  
 资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 中国医药市场二十强集团同比增长0.22%，增速略慢于整体市场；德国默克深耕核心领域，产品占据竞争优势，排名大幅上涨

## 中国医院药品市场TOP20集团表现

MAT23Q2 排名	MAT24Q2 排名	排名变化	公司名称	MAT24Q2			企业TOP品种	同比增长	正增长TOP品种
				销售额 (亿元)	市场份额	同比增长			
<b>中国医药市场</b>				<b>8689</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.05%</b>			
<b>TOP20</b>				<b>2610</b>	<b>30.04%</b>	<b>0.22%</b>			
1	1	0	阿斯利康	220	2.53%	-3.59%	达格列净	32.03% 达格列净	
3	2	+1	恒瑞医药	205	2.36%	5.21%	碘佛醇	6.42% 海曲泊帕乙醇胺	
5	3	+2	齐鲁制药	184	2.11%	11.80%	贝伐珠单抗	26.83% 贝伐珠单抗	
2	4	-2	扬子江药业	168	1.93%	-14.07%	地佐辛	-28.16% 舒更葡糖钠	
4	5	-1	辉瑞 <sup>1</sup>	163	1.88%	-12.90%	舒巴坦钠+头孢哌酮钠	-33.97% 阿奇霉素	
6	6	0	石药集团	158	1.82%	-1.91%	丁苯酞	-3.88% 聚乙二醇重组人粒细胞刺激因子	
7	7	0	正大天晴	153	1.76%	0.45%	异甘草酸镁	1.65% 多粘菌素E甲磺酸钠	
9	8	+1	罗氏	145	1.67%	1.82%	曲妥珠单抗	-9.11% 贝伐珠单抗	
10	9	+1	诺华	142	1.63%	10.61%	沙库巴曲缬沙坦钠	43.41% 沙库巴曲缬沙坦钠	
8	10	-2	上海医药	124	1.43%	-15.25%	硫酸羟氯喹	16.35% 硫酸羟氯喹	
12	11	+1	赛诺菲	124	1.43%	11.07%	硫酸氢氯吡格雷	26.82% 度普利尤单抗	
11	12	-1	科伦药业	122	1.40%	0.28%	氯化钠	3.19% 氯化钠	
15	13	+2	诺和诺德	105	1.21%	16.90%	司美格鲁肽	55.57% 司美格鲁肽	
13	14	-1	拜耳	104	1.20%	-0.12%	阿司匹林	13.97% 阿司匹林	
17	15	+2	人福医药	96	1.10%	14.79%	盐酸瑞芬太尼	13.74% 盐酸瑞芬太尼	
14	16	-2	默沙东 <sup>2</sup>	95	1.09%	-0.08%	重组人乳头瘤病毒九价疫苗	44.12% 重组人乳头瘤病毒九价疫苗	
16	17	-1	复星医药	81	0.93%	-8.09%	还原型谷胱甘肽	-20.63% 摩罗	
18	18	0	华东医药	79	0.91%	-0.80%	百令	-8.84% 吡哌布芬	
20	19	+1	丽珠医药	74	0.86%	2.67%	醋酸亮丙瑞林	29.05% 醋酸亮丙瑞林	
<b>29</b>	<b>20</b>	<b>+9</b>	<b>德国默克</b>	<b>67</b>	<b>0.77%</b>	<b>18.33%</b>	<b>西妥昔单抗</b>	<b>42.19%</b> <b>西妥昔单抗</b>	

<sup>1</sup>辉瑞销售中不包含晖致产品；<sup>2</sup>默沙东销售中不含欧加隆产品

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 增量TOP20集团贡献为180.7亿元，远超整体销售增长； 三生制药依靠重组人血小板生成素牢牢占据增量TOP20榜单

中国医院药品市场增量TOP20集团表现

MAT23Q2 排名	MAT24Q2 排名	医药魔方 PHARM CUBE	公司名称	MAT24Q2				
				销售额 (亿元)	同比增长率	销售额 增长量(亿元)	正增长TOP品种	品种对集团 增长贡献 <sup>1</sup>
中国医药市场				8689	1.0%	90.0		
增长贡献TOP20				1456	14.2%	180.7		
5	3	+2	齐鲁制药	184	11.8%	19.4	贝伐珠单抗	45%
15	13	+2	诺和诺德	105	16.9%	15.2	司美格鲁肽	81%
70	41	+29	信达生物	39	61.0%	14.8	信迪利单抗	48%
10	9	+1	诺华	142	10.6%	13.6	沙库巴曲缬沙坦钠	66%
12	11	+1	赛诺菲	124	11.1%	12.4	度普利尤单抗	40%
17	15	+2	人福医药	96	14.8%	12.3	盐酸瑞芬太尼	31%
29	20	+9	德国默克	67	18.3%	10.4	西妥昔单抗	58%
3	2	+1	恒瑞医药	205	5.2%	10.2	海曲泊帕乙醇胺	30%
134	75	+59	安进	22	75.6%	9.6	依洛尤单抗	51%
<b>28</b>	<b>21</b>	<b>+7</b>	<b>三生制药</b>	<b>65</b>	<b>14.5%</b>	<b>8.2</b>	<b>重组人血小板生成素</b>	<b>106%</b>
85	64	+21	百济神州	28	37.1%	7.5	替雷利珠单抗	85%
31	25	+6	强生	62	11.3%	6.3	达雷妥尤单抗	33%
44	39	+5	雅培	43	16.4%	6.1	地屈孕酮	62%
63	52	+11	复宏汉霖	32	20.9%	5.5	曲妥珠单抗	75%
146	102	+44	特宝生物	17	43.8%	5.2	聚乙二醇重组人干扰素α-2b	88%
49	42	+7	恩华药业	39	15.2%	5.1	依托咪酯	35%
25	22	+3	豪森药业	65	8.1%	4.9	甲磺酸阿美替尼	117%
51	45	+6	泰德制药	37	15.1%	4.8	氟比洛芬	72%
38	30	+8	济川药业	53	9.7%	4.7	小儿豉翘清热	74%
64	53	+11	海思科	31	17.1%	4.5	环泊酚	76%

<sup>1</sup>品种对集团增长贡献是指该品种的销售增长量占该企业整体增长量的比例 <sup>2</sup>辉瑞销售中不包含晖致产品

资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# TOP20品种中，受抗肿瘤领域快速增长带动，特比澳及津优力排名上升，同比快速增长

中国医院药品市场Top20产品表现 (按商品名/成分名)

MAT23Q2 排名	MAT24Q2 排名	排名变化	产品名称	ATC所属领域	MAT24Q2			
					销售额(亿元)	市场份额	同比增长率	对品种占比
<b>中国医药市场</b>					8689	100.0%	1.0%	
<b>排名前20产品</b>					687	7.9%	1.7%	
2	1	+1	恩必普-丁苯酞-石药集团	C04A1	53	0.6%	-3.9%	100.0%
5	2	+3	<b>特比澳-重组人血小板生成素-三生制药</b>	B02E1	49	0.6%	<b>21.5%</b>	100.0%
9	3	+6	安可达-贝伐珠单抗-齐鲁制药	L01G2	42	0.5%	26.8%	52.1%
1	4	-3	舒普深-舒巴坦+头孢哌酮-辉瑞	J01D2	42	0.5%	-34.0%	82.8%
11	5	+6	安达唐-达格列净-阿斯利康	A10P1	39	0.45%	32.0%	97.6%
4	6	-2	泰瑞沙-奥希替尼-阿斯利康	L01H2	37	0.4%	-11.6%	100.0%
3	7	-4	加罗宁-地佐辛-扬子江药业	N02A0	36	0.4%	-28.2%	96.2%
6	8	-2	安博灵-人血白蛋白-杰特贝林	K03B2	36	0.4%	-6.0%	25.0%
8	9	-1	诺雷得-戈舍瑞林-阿斯利康	L02A3	36	0.4%	5.5%	99.9%
21	10	+11	诺和泰-司美格鲁肽-诺和诺德	A10S0	34	0.4%	55.6%	100.0%
13	11	+2	瑞捷-瑞芬太尼-人福医药	N01A2	32	0.4%	13.7%	81.9%
7	12	-5	赫赛汀-曲妥珠单抗-罗氏	L01G3	31	0.4%	-9.1%	63.4%
25	13	+12	诺欣妥-沙库巴曲缬沙坦-诺华	C09D9	30	0.3%	43.4%	99.9%
12	14	-2	可立袋-氯化钠-科伦药业	K01B1	30	0.3%	1.3%	22.4%
17	15	+2	帕捷特-帕妥珠单抗-罗氏	L01G3	28	0.3%	9.7%	100.0%
16	16	0	碘佛醇-碘佛醇-恒瑞医药	T01A0	28	0.3%	6.4%	98.6%
15	17	-2	天晴甘美-异甘草酸-正大天晴	A05B0	27	0.3%	1.6%	100.0%
10	18	-8	立普妥-阿托伐他汀-晖致	C10A1	26	0.3%	-13.8%	70.3%
14	19	-5	FLEXBUMIN-人血白蛋白-武田	K03B2	26	0.3%	-6.2%	18.5%
29	20	+9	<b>津优力-聚乙二醇重组人粒细胞刺激因子-石药集团</b>	L03A1	26	0.3%	<b>32.6%</b>	57.8%

# 增量TOP20产品中，诺和益依靠德谷胰岛素和利拉鲁肽的双靶点优势保持高速增长，首次进入增量TOP20榜单

中国医院药品市场增量TOP20产品表现 (按商品名/成分名)

MAT23Q2 排名	MAT24Q2 排名	产品名称	ATC所属领域	品种上市时间	MAT24Q2		
					销售额(亿元)	同比增长率	销售额 增长量(亿元)
中国医药市场					8689.2	1%	90.02
贡献排名前20产品					459.6	41%	134.27
21	10	诺和泰-司美格鲁肽-诺和诺德 ▲	A10S0	2021	34.5	56%	12.32
240	49	希舒美-阿奇霉素-辉瑞 ▲	J01F0	1995	16.4	156%	10.00
11	5	安达唐-达格列净-阿斯利康 ▲	A10P1	2017	38.8	32%	9.41
25	13	诺欣妥-沙库巴曲缬沙坦-诺华 ▲	C09D9	2017	29.8	43%	9.01
9	3	安可达-贝伐珠单抗-齐鲁制药 ▲	L01G2	2019	41.6	27%	8.80
5	2	特比澳-重组人血小板生成素-三生制药 ▲	B02E1	2005	49.2	21%	8.70
114	41	达伯舒-信迪利单抗-信达生物 ▲	L01G5	2018	17.8	66%	7.09
29	20	津优力-聚乙二醇重组人粒细胞刺激因子-石药集团 ▲	L03A1	2011	25.9	33%	6.37
58	25	百泽安-替雷利珠单抗-百济神州 ▲	L01G5	2019	21.3	42%	6.36
63	29	爱必妥-西妥昔单抗-德国默克 ▲	L01G4	2005	20.4	42%	6.05
126	58	阿美乐-阿美替尼-豪森药业 ▲	L01H2	2020	15.7	57%	5.67
32	21	贝依-亮丙瑞林-丽珠医药	L02A3	2009	24.7	29%	5.55
88	40	佳达修 9-重组人乳头瘤病毒九价-默沙东 ▲	J07E3	2018	18.1	44%	5.54
1625	242	诺和益-德谷胰岛素+利拉鲁肽-诺和诺德 ▲	A10C9	2021	6.2	442%	5.07
245	103	瑞百安-依洛尤单抗-安进 ▲	C10A4	2018	11.2	78%	4.91
107	54	达必妥-度普利尤单抗-赛诺菲 ▲	D05X0	2020	16.0	44%	4.90
38	23	波立维-氯吡格雷-赛诺菲 ▲	B01C2	2001	22.8	27%	4.83
50	28	阿诺新-依西美坦-辉瑞 ▲	L02B3	2002	20.5	29%	4.65
170	91	派格宾-Y型聚乙二醇重组人干扰素α-2b-特宝生物 ▲	J05D1	2016	12.8	55%	4.55
103	55	达宁 PD-2-腹膜透析液(乳酸盐)-百特	K06B0	1995	15.9	39%	4.48

▲ 独家  
▲ 创新药  
▲ 首仿

1此处增长贡献率是指该产品的增长量占整体院内市场增长量的比例  
资料来源：医药魔方PharmaBI® IPM数据库；医药魔方研究与分析

# 免责声明 Disclaimer of liability

本报告由医药魔方制作,未经医药魔方许可,严禁将本报告大规模传阅。

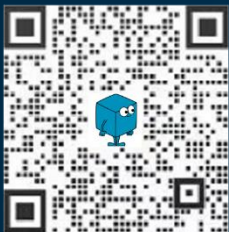
医药魔方不对本报告内的数据做超出客户服务协议之外的承诺。本报告不构成任何立项、投资、交易建议。阅读者应审慎使用本报告信息,如因阅读者使用不当造成损失,医药魔方概不负责。医药魔方不会因为接收人收到本报告而视其为客户。

对本报告有任何疑问和建议或者是数据上的需求,欢迎扫码添加魔方君企业微信联系。

This report is produced by PharmCube and is only available for paid users of PharmCube. Mass distribution or circulation of this report without permission is strictly prohibited.

PharmCube does not make any commitments beyond the customer service agreement for the data in this report. Information in this report should not be considered project initiation or personalized investment/business advice. The receipt of this report does not necessarily make a recipient a PharmCube client.

For any inquiries, suggestions or needs for data, please scan the QR code or reach us by e-mail.



## Contact us

Email: [hi@pharmcube.com](mailto:hi@pharmcube.com)

Tel: 010-64736966

021-66292268

医药魔方 | 数据智略与咨询  
Data Intelligence & Consulting

感谢陪伴 THANK YOU



关注魔方Plus